

## **La participación de las mujeres en los proyectos de investigación.**

### **El caso del proyecto europeo GoodFood**

*Francesca Campabadal*

Centre Nacional de Microelectrònica, IMB-CNM-CSIC. Campus Universitat Autònoma de Barcelona. 08193 Bellaterra, España. e-mail: francesca.campabadal@cnm.es

#### **1. Introducción**

La escasa presencia de las mujeres en la investigación científica y tecnológica así como las dificultades que encuentran para progresar en su carrera profesional han sido ampliamente difundidas y denunciadas a través de diversos informes tanto a nivel nacional como internacional. Para corregir esta situación, la Comisión Europea en el VI Programa Marco de fomento y apoyo a la I+D de la Unión Europea (1), y como acción horizontal, exige que todos los proyectos de investigación incluyan un plan de acción de género (PAG) con un doble objetivo: aumentar la participación de las mujeres en la investigación y que se tenga en cuenta la dimensión de género de la propia investigación (1). En este contexto, el proyecto europeo GoodFood incluye en su PAG la realización de un estudio que proporcione un diagnóstico de la participación y la situación de las mujeres en el proyecto. En este trabajo se presentan los resultados de dicho estudio tanto en lo que atañe a la participación global de las mujeres en el proyecto como en su distribución en distintas categorías y en posiciones de liderazgo.

#### **2. Descripción general del proyecto GoodFood**

El proyecto GoodFood tiene por título “Calidad y seguridad alimentarias con microsistemas”. Se trata de un Proyecto Integrado del VI Programa Marco de Investigación de la Comisión Europea, dentro de la Prioridad 2: Tecnologías de la sociedad de la información. Coordinado por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, el proyecto se inició en enero de 2004 y tiene una duración de 4 años. El objetivo que persigue es la investigación y el desarrollo de métodos analíticos basados en microtecnologías para garantizar la seguridad y la calidad de los alimentos en el conjunto de la

cadena alimentaria, es decir, desde la etapa de recolección hasta su llegada al consumidor. Para la consecución de este objetivo, se formó un consorcio de 29 grupos de investigación, pertenecientes a 11 Centros de I+D, 10 Empresas y 8 Universidades, de 10 países europeos (2).

El desarrollo del proyecto está dividido en 9 paquetes de trabajo (PT), 1 de coordinación y 8 técnicos. Las temáticas y objetivos de estos últimos son los siguientes:

PT1-PT4: Detección de micotoxinas, antibióticos, pesticidas, hongos y patógenos.

PT5-PT6: Integración de microsistemas multisensores.

PT7: Interconexión y comunicación remota de dispositivos sensores.

PT8: Diseminación y explotación de resultados.

es decir, se trata de un proyecto multidisciplinar, con actividades en distintos campos: química, biología, física, microelectrónica, telecomunicaciones e informática.

### **3. Plan de acción de género del proyecto**

En la propuesta del proyecto se definió un plan de acción de género, que se concreta en los siguientes puntos:

1. Establecer un grupo de trabajo sobre cuestiones de género con representantes de los grupos del consorcio. La función de este grupo es el análisis, discusión y propuesta de medidas sobre la participación de las mujeres en el proyecto así como la evaluación de la dimensión de género del contenido de la investigación.
2. Realizar el diagnóstico de la situación de las mujeres en el proyecto mediante la recogida de los datos desagregados por sexo del personal participante.
3. Promover la participación de mujeres investigadoras jóvenes en conferencias en las que puedan hacer visible su trabajo.
4. Contribuir a actividades de difusión con el objeto de alentar el interés por la investigación científica entre jóvenes.

5. Proporcionar a los grupos del consorcio información y contactos con organizaciones que trabajan en el campo de mujer y ciencia. Con este fin se ha creado en el sitio web del proyecto una zona sobre esta temática (3).

Siguiendo este plan de acción, en el inicio del proyecto se lanzó un llamamiento a todos los grupos del consorcio para constituir el grupo de trabajo sobre género, sobre la base de una participación voluntaria. A ese llamamiento respondieron la mitad de los grupos y finalmente se constituyó con nueve representantes: 8 mujeres y 1 hombre. Hay que señalar que el grupo presenta un balance en cuanto a los países representados en relación a la participación de cada uno (4-España, 2-Italia, 2-Reino Unido y 1-Suiza) así como de los distintos tipos de grupos (4 Universidades, 3 Centros de I+D y 2 Empresas).

#### **4. Personal participante en el proyecto**

Para realizar el diagnóstico de la situación de las mujeres en el proyecto, al final del primer año del proyecto se distribuyó un cuestionario entre todos los grupos, solicitándoles información sobre las personas participantes en cuanto a: número, sexo y tipo de actividad. Hay que señalar que la dedicación al Proyecto de cada persona no está especificada, por lo que los datos recogidos indican el conjunto de personal movilizado por el proyecto GoodFood pero no dan información sobre la participación efectiva y precisa de cada persona.

Del conjunto de resultados recogidos se obtiene que el total de personas participantes en el proyecto GoodFood es de 313, de las cuales un 32% son mujeres. Este primer resultado indicaría que la participación de mujeres en este proyecto es mayor que la media general europea, que es del 29% (4). Sin embargo, hay dos aspectos que es relevante analizar: la distribución por países del personal y la distribución del personal por tipo de actividad.

##### *4.1 Distribución del personal por país*

Como ya se ha indicado, en el consorcio del proyecto GoodFood participan grupos de 10 países diferentes. Sin embargo, el personal participante se distribuye de forma muy desigual entre países.

Una primera imagen de la distribución por países se muestra en la Figura 1. Como vemos, la mayoría de las personas participantes lo hacen en grupos pertenecientes a 3 países: España, Italia y Francia.

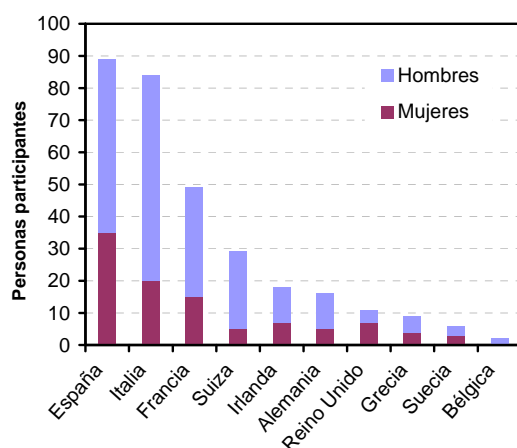


Fig.1 Distribución del personal del proyecto por países

Un análisis más pormenorizado se puede hacer a partir de la Tabla I que indica los datos correspondientes a la distribución por países así como la distribución por sexo para cada país. De ella se desprende que casi el 71% del personal se localiza en los 3 países antes mencionados, por lo que el peso de la participación de mujeres en estos países puede ser relevante. En este sentido, los porcentajes de participación de mujeres en la investigación, según datos de 2003 (4), son: en España, el 36%, en Italia el 29% y en Francia, el 28%.

**Tabla I**

País	Total		Mujeres		Hombres	
	Número	%	Número	%	Número	%
España	89	28.4	35	39.3	54	60.7
Italia	84	26.8	20	23.8	64	76.2
Francia	49	15.7	15	30.6	34	69.4
Suiza	29	9.3	5	17.2	24	82.8
Irlanda	18	5.8	7	38.9	11	61.1
Alemania	16	5.1	5	31.2	11	68.8
Reino Unido	11	3.5	7	63.6	4	36.4
Grecia	9	2.9	4	44.4	5	55.6
Suecia	6	1.9	3	50	3	50
Bélgica	2	0.6	0	0	2	100
<b>Total</b>	<b>313</b>	<b>100</b>	<b>101</b>	<b>32.3</b>	<b>212</b>	<b>67.7</b>

Si se comparan estos porcentajes con los que se presentan en el proyecto GoodFood, vemos como la participación de las mujeres de los grupos españoles, 39%, es mayor que la media española, al igual que para los grupos franceses - el 31% frente al 28% -, aunque la correspondiente a los grupos italianos, 24%, es inferior. Estas desviaciones así como el peso relativo de estos países pueden explicar el porcentaje mayor de participación de las mujeres en este proyecto con respecto a la media global europea.

#### *4.2 Distribución del personal por tipo de actividad*

El personal de un proyecto participa en él realizando tareas de distinta naturaleza. Para el análisis de la distribución por tipo de actividad, en el proyecto GoodFood se han distinguido 4 categorías: Personal Investigador, Estudiantes de Doctorado, Personal Técnico y Administración. Una imagen de la distribución por tipo se muestra en la Figura 2 y la totalidad de los datos recogidos se reúne en la Tabla II. En las primeras columnas de la tabla vemos como el 64.5% del personal participante se adscribe como investigador, previsible al tratarse de un proyecto de investigación. Es reseñable, sin embargo, el bajo porcentaje, 13.4%, de estudiantes de doctorado. Si se analiza la distribución de personal por tipo, en el grupo de personal-mujer, el porcentaje de investigadoras es también mayoritario, 54.5%, aunque el siguiente grupo con mayor representación es el de personal de administración, que representa el 18.8% del total de mujeres participantes, siendo el mínimo el correspondiente a las estudiantes de doctorado. La situación es completamente distinta en el colectivo de personal-hombre, en el que hay una mayoría significativa de investigadores, 69%, con una disminución progresiva en las distintas categorías, hasta el mínimo, el 3.3% del total, en el caso de personal administrativo.

En cuanto a la distribución por sexo en cada uno de los tipos de personal, esta está indicada en las últimas columnas de la Tabla II. Como vemos, aunque las mujeres son el 32% del personal total, ese porcentaje baja al 27% cuando consideramos sólo el personal investigador y al 26% para el colectivo de estudiantes de doctorado, tipos de personal que son los que más directamente están implicados en la investigación. Adicionalmente, al ser el porcentaje de mujeres estudiantes de

doctorado incluso inferior al del de personal investigador, no es previsible que el porcentaje de investigadoras aumente en el corto plazo en el conjunto de grupos que constituyen el consorcio.

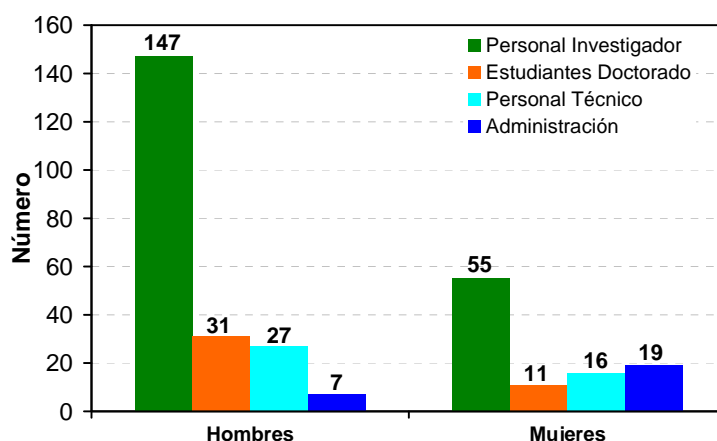


Fig.2.- Distribución por tipo del personal del proyecto.

Tabla II

Tipo de personal	Total		Mujeres		Hombres		% Mujeres	% Hombres
	#	%	#	%	#	%		
Personal Investigador	202	64.5	55	54.5	147	69.3	27.2	72.8
Estudiantes Doctorado	42	13.4	11	10.9	31	14.6	26.2	73.8
Personal Técnico	43	13.8	16	15.8	27	12.8	37.2	62.8
Administración	26	8.3	19	18.8	7	3.3	73.1	26.9
<b>Total</b>	<b>313</b>	<b>100</b>	<b>101</b>	<b>100</b>	<b>212</b>	<b>100</b>	<b>32.3</b>	<b>67.7</b>

## 5. Visibilidad y liderazgo de las mujeres en el proyecto

Adicionalmente al registro del número de mujeres que participan en el proyecto, es interesante analizar cuál es su visibilidad y en qué medida ejercen posiciones de liderazgo en el proyecto. Con este fin se ha recogido la participación de mujeres en cada una de las reuniones generales y parciales del proyecto.

A lo largo del período de tiempo transcurrido desde el inicio del proyecto, se han realizado 6 asambleas generales con una participación media de 76 personas, siendo la participación de mujeres en valor medio del 25%, en consonancia con el porcentaje de mujeres investigadoras en el proyecto. Con respecto a las reuniones de los Paquetes de Trabajo técnicos, el registro de participación en valor medio sobre un total de 5 reuniones se muestra en la Figura 3. Como vemos la participación

de las mujeres en estas reuniones es muy desigual, con un mínimo del 10% en el PT7, relacionado con la ingeniería de telecomunicaciones, seguido de los PT5 y PT6, en el campo de la tecnología microelectrónica y la física, con una participación cercana al 20%.

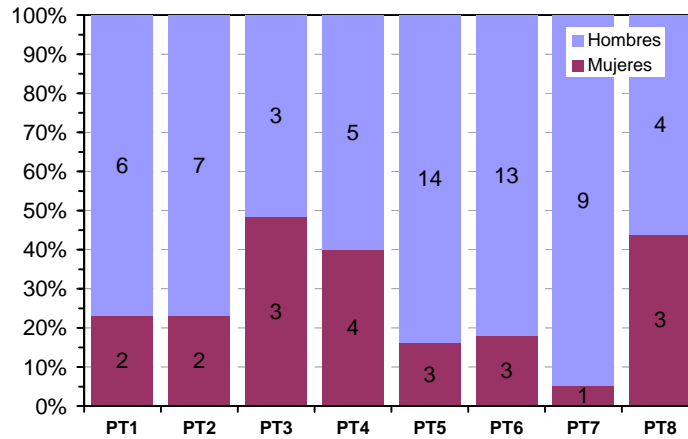


Fig.3.- Participación en reuniones de los distintos paquetes de trabajo técnicos. Valores medios sobre un total de 5 reuniones.

En cuanto a la participación de mujeres en posiciones de liderazgo, tomamos como indicativo su presencia en las posiciones de dirección y en los comités internos del proyecto. Los datos correspondientes se reúnen en la Tabla III. Hay que señalar que, al pertenecer algunas personas a más de un comité, el conjunto total de personas implicadas es de 16 (si se excluye a la *Project Officer*) de las que sólo 3 son mujeres, es decir, sólo un 19% de las posiciones de dirección propias del proyecto están ocupadas por mujeres, a pesar de que del conjunto de personas participantes en el proyecto casi un 22% de las posiciones de líder de grupo en su institución son mujeres.

**Tabla III**

	Mujeres	Hombres
Coordinador General del Proyecto	0	1
Líderes de Paquetes de Trabajo	1	8
<i>Project Officer</i> de la CE	1	0
Comité de Coordinación General	3	5
Comité de Validación Externa	2	4
Comité de Propiedad Intelectual	0	5
Líderes de Grupo	8	29

## 6. Conclusiones

La realización del estudio detallado de participación de mujeres en el proyecto GoodFood ha revelado una evidencia más de la segregación vertical de las mujeres en la investigación científica.

Si bien un primer recuento del personal movilizado por el proyecto indica una participación del 32% de mujeres, este porcentaje va disminuyendo a medida que acotamos el tipo y posición del personal. En concreto, el porcentaje baja al 26% para el caso del personal investigador y cae al 19% en el grupo de personas en posiciones de dirección del proyecto. En este sentido, es significativo señalar que siendo el 22% las mujeres del conjunto de líderes de grupo en sus instituciones, una traslación al proyecto implicaría un número de 12 mujeres con capacidad de liderazgo en él y, sin embargo, son sólo 3. Un análisis de las causas concretas que han dado lugar a esta participación de mujeres en el proyecto está fuera del alcance de este trabajo, aunque se puede suponer que son las múltiples causas que determinan la participación general de las mujeres en la investigación, entre ellas la paradoja de la “in/visibilidad” de las mujeres (5), y no otras específicas de la temática de este proyecto.

### *Agradecimientos*

Este trabajo ha sido parcialmente financiado por la Comisión Europea a través del proyecto GoodFood, FP6-IST-1-508774-IP.

### **Referencias**

- (1) Información disponible en: <http://cordis.europa.eu/fp6/dc/index.cfm>.
- (2) Información más detallada sobre los aspectos técnicos del proyecto y de los grupos participantes puede encontrarse en el sitio web: <http://www.goodfood-project.org>.
- (3) <http://www.goodfood-project.org/www/Gender/>.
- (4) “She Figures 2006. Women and Science Statistics and Indicators”. EUR22049. Comisión Europea, 2006.
- (5) “Genders in/of Engineering. A research report”. Wendy Faulkner, The University of Edinburgh, Marzo 2006.